

ÖKOLOGIE UND UMWELT

- * QUALITÄT
- * NACHHALTIGKEIT
- * UMWELTBEWUSSTSEIN
- * VIELSEITIGKEIT

prägen die Philosophie der Marke COSMOPLAN.

Diese Kriterien sind heute für den Verbraucher wichtiger als kurzlebige Trendprodukte eines Unternehmens oder einer Marke.

Für die Marke COSMOPLAN sind diese Kriterien bereits bei der Entwicklung der Maßstab alles Handels.

Dem verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen dieser Welt trägt die Marke COSMOPLAN damit Rechnung.

Hochwertige Rohstoffe und Zubehörteile und deren Verarbeitung stehen im Mittelpunkt aller Bemühungen, um die Nachhaltigkeit der Marke (nämlich lange Lebensdauer, Anpassung an neue Nutzungen und umweltfreundliche Entsorgung) zu sichern.

So wurden bereits bei der Entwicklung der Marke in den neunziger Jahren, die heutigen Umweltkriterien als Maßstab beachtet und Materialien eingesetzt, die sich als Recyclingfähig erwiesen haben.

Bewusst haben wir auf Kunststoffe und Aluminium verzichtet, da die Herstellung und das Recycling einen sehr hohen Energieaufwand erfordert, wobei Stahl sich in den Jahrzehnten bei der Wiederaufbereitung bewährt hat.

Die hochwertigen und umweltbewussten Verchromungen sorgen für Langlebigkeit des Produktes und haben beim Verbraucher einen hohen Stellenwert.

Die Seiten, Böden und Fronten werden aus MDF-Platten gefertigt und können nach langer Lebensdauer recycelt werden.



ÖKOLOGIE UND UMWELT

Auf Grund der positiven Entwicklung der Marke wurde es notwendig einen Neubau zu konzipieren, der den Anspruch der Marke und der Philosophie widerspiegelt, das Design unterstreicht und die Entwicklung der Marke für die Zukunft sichert.

Dabei war es selbstverständlich, die Umweltansprüche der Marke auch im Bauvorhaben entsprechend umzusetzen.

Die Immissionen durch den CO² Ausstoß und die Entsorgung von Produktionsabfällen Nachhaltig zu organisieren.

Zukunftsweisende Techniken und Ablaufprozesse wurden entwickelt und in der neuen Fabrik nach modernsten umweltfreundlichen Aspekten eingegliedert.

Die Fabrik und Verwaltung wurde mit einer modernen und futuristischen -materialsparenden Stahl - und Beton Konstruktion erbaut.

Die Konstruktion der Fassade wurde aus Stahlelementen und Glas ausgestattet.

Hochwertige Sandwichs Elemente sorgen für hohe Isolierungen und Einsparwerte an Energie.

Die Beheizung der gesamten Anlage erfolgt mit einer Erd- Wärmepumpe, die durch an der Decke aufgehängte Heizplatten, nach dem Prinzip der Sonnenstrahlen, für eine angenehme Klimatisierung der gesamten Anlage sorgt.

In naher Zukunft wird auf der Dachfläche von 3500 qm eine Solaranlage montiert, die etwa 400 KWp erzeugt und mit den Einsatz von Stromspeichern ausgestattet, die für den Betrieb notwendige Energie erzeugt.

Somit ist das Unternehmen weitgehend „autark“ und der CO² sparende Kreislauf geschlossen.

Auf rund 1000 qm ist das neue Verwaltungs- und Ausstellungszentrum geschaffen, welches besonders dem Handel, Architekten und Facility-Management Inspirationen in Richtung Einrichtung und modernster umweltbewusster Bauweise geben soll.

